



Bienvenue ! **ADN Ouest fait sa rentrée 2025 à Vannes**

21 janvier 2025

Partagez votre expérience :

 @adnouest

Au programme de votre soirée

 Bienvenue !

 (Re)découverte d'ADN Ouest et ADN 56

 Atelier “nos adhérents ont du génie  ”

 Réseautage et apéro dînatoire !

(Re)découverte d'ADN Ouest

Focus ADN 56

ADN Ouest : Agir pour le Développement du Numérique en Pays de la Loire et en Bretagne

UN LARGE RÉSEAU

760 Structures adhérentes
45 dans le 56
+4800 Membres
140 Évènements
2 Régions

4 ENJEUX MAJEURS

 Emploi et formation
 Transition Numérique
 RSE
 Innovation

7 COMMUNAUTÉS THÉMATIQUES

 Numérique Responsable
 Santé
 Infra & services
 Cybersécurité
 Stratégie Digitale
 Data & IA
 Management

DES PROGRAMMES AU SERVICE DE LA FILIÈRE

 **2 Observatoires** : métiers et compétences numériques / maturité data
 **1 Fonds de Dotation** : ADN Solidarity
 **1 accélérateur** de projets innovants : ADN Booster

DES PÔLES TERRITORIAUX

ADN 44
ADN 29
ADN 49
ADN 56
ADN 35
ADN 22
ADN 85



+ **tiers-lieux** ADN

DES CERCLES METIERS

 DPO
 DSI
 CMO
 INNO



Les temps forts 2024

ADN Ouest / ADN 56

ADN 56

30 janvier 2024

**Afterwork de
rentrée
(Vannes)**



ADN Ouest / Cercle DSI

01 février 2024

Séminaire
cercle DSI
bi-régional
(Rennes)

Table-ronde :

Quelles organisations et maturités de 4 DSI aux tailles, secteurs et périmètres différents ?

Animation



**Maxime
Baudry**
CCI France



**Christophe
Poiron**
Groupe Legendre



**Séverine
Lahary**
Editions Eni



**Frédéric
Geslin**
Groupe Adélaïde
Verlingue



**Louis
Ramin**
Groupe La Poste

ADN 56 / Cercle DSI 56

16 février 2024
chez Bret's / Altho (Saint Gérard)

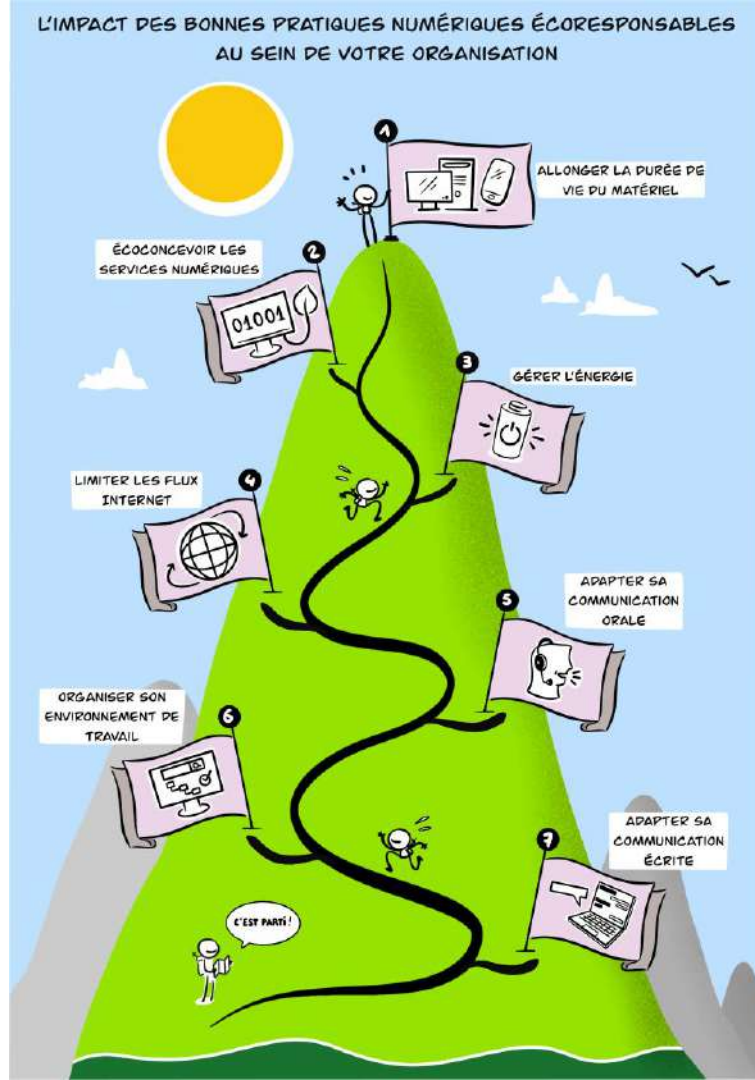
24 septembre 2024
au Lab-STICC (Lorient)



ADN 56 / ADN NR

28 mars 2024

Journée du Numérique
Responsable
chez Maison Glaz
(Gâvres)



ADN 56

18 avril 2024

Workshop Dev
au Village by
CA (Vannes)



ADN 56

6 juin 2024

Visite entreprise
Nat&Form
(Kervignac)

Visite d'entreprise

Nat&Form
L'essentiel de la nature



ADN 56 / ADN 29

14 juin 2024

Rencontre des
GT56 et GT29
(Lorient)



ADN Ouest

20 juin 2024

ADN Festival #3
(Angers)



ADN Ouest / Cercle CMO

27 août 2024

Séminaire CMO
bi-régional #1
(Vannes)



**ADN 56 / 35 /
22 / 29**

6 septembre 2024

**Rencontre des
4 GT bretons
(Bréhat)**



ADN 56 / ADN Management

3 octobre 2024

Séminaire
management
(Parc de
Branféré)



**ADN 56 /
ADN 49**

13 novembre 2024

**Forum sur la
facturation
électronique
(Vannes, en hybride
depuis Cholet)**



ADN 56

13/11/2024



10h00-13h30



Venetis, Vannes



ADN 56 / ADN Discover

14 novembre 2024
Safari des métiers
de Vannes #1



Rendez-vous en 2025 !

Focus ADN 56

Vos prochains rendez-vous dans le 56 et tout le Grand Ouest

21/01 (Vannes) : Afterwork de rentrée

21/01 (visio) : L'actu de la strat digitale

07/02 (visio) : Les tendances inno 2025

2025-T1 : rencontre du cercle DSI 56

2025-T2 : workshop dev #2 ?

2025-T2 : tout savoir sur NIS-2

2025-T3 : rencontre du cercle DSI 56

2025-T3 : séminaire cercle CMO #2

2025-T4 : séminaire cercle DSI

Quelques temps forts sur les autres territoires :

06/03 dans le 22 : LEX innovation → départ de Saint-Brieuc

27/03 dans le 85 : séminaire agri-agro à l'ère de l'IA à St Jean de Monts

19 et 20/06 (Brest) : ADN Festival #4

Tous les mois
45 min
Visio





ADN Festival 2025

19 et 20 juin 2025

à Brest !

4ème édition

Inscriptions à partir de Février

Tous les événements sur :

<https://www.adnouest.org/pages/agenda-des-evenements>

Présentiel, distanciel, sur les régions Bretagne et Pays de la Loire

Les p'tites annonces d'ADN Ouest

Votre association a besoin de vous

Les p'tites annonces d'ADN

Nous recherchons



Des sponsors pour **ADN Festival**.

Des adhérents qui **souhaitent agir pour l'intérêt général** et rejoindre le collectif de mécènes d'ADN Solidarity.



Des adhérents pour un groupe de travail : comment **construire du lien entre les** **alumnis et les adhérents** ADN Ouest.





Les p'tites annonces d'ADN

Nous recherchons

L'appel à candidatures d'ADN Booster est ouvert jusqu'au 30/01 : **vous connaissez une entreprise qui a développé une solution digitale innovante**, et aurait besoin d'accompagnement pour faire décoller son business, prévenez-les !

Adhérents pour **relancer le Copil emploi formation** d'ADN Ouest.

Sponsors pour le First Lego League.

Adhérents qui seraient partant pour **présenter leurs métiers** dans des forums.



Nos adhérents ont du génie 🧐

Afterwork de rentrée 2025

ADN 56

Nos adhérents ont du génie 🧠

1/ Icebreaker

2/ Round 1 : **data&IA** / **cyber** / **digital** / **infra**

3/ Pitches 1 + votes

4/ Round 2 : **management** / **numérique responsable**

5/ Pitches 2 + votes

6/ Remise des prix

Nos adhérents ont du génie 😇

Round 1 : data&IA / cyber / digital / infra

Les valeurs :

Partager les expertises
Développer les usages
Promouvoir et sensibiliser
Et surtout avoir le plaisir de se retrouver !

7 thématiques

- Stratégie Data en entreprise
- Gouvernance des données
- Acculturation
- Usages
- Sociétal / Éthique
- Technique
- Réglementaire



Cédric MISOFFE
Business & Decision

Pilote



Laëtitia POILVET
Voltyge

Sponsor

Nos projets

- Data storytelling
- Ethique et IA
- L'entreprise data managée : enquête de maturité data
- Data gouvernance
- Cercle des DPO

Nos ressources

- L'art de mettre en valeur nos données d'entreprise : les bonnes recettes pour faire du datastorytelling
- Livre blanc : Pourquoi l'humain est au coeur des sujets Data & IA réussis
- Enquête de maturité Data
- Qualité des données et compétence, comment lever les freins de nos projets data
- Serious game sur le cycle de vie d'un projet Data & IA en entreprise
- Passe ton code de l'éthique pour une IA digne de confiance

Derniers événements :

- 17/09 : salon de la DATA - Nantes
- 19/09 : IA au service de la culture - Nantes
- 17/10 : l'IA a-t-elle vraiment été adoptée par les entreprises ? (Angers)
- 18/10 : café des DMO (visio)
- 07/11 : hackathon IA (Brest)
- 21/11 : Séminaire IA x Cyber - Nantes

Les objectifs

- **Sensibiliser** à la cybersécurité par des retours d'expérience
- **Partager** les bonnes pratiques par des serious game, mises en situation
- Echanger pour **apprendre**, se protéger et réagir efficacement en cas d'attaque

Nos projets

- NIS2 : accompagner nos adhérents face à cette réglementation
- Contribuer au campus cyber en BZH
- Cybermeet en visio chaque mois

10 thématiques

- Sécurité et Ressources Humaines
- Normes et méthodes
- Audits, détection et réaction aux incidents de sécurité
- Sécurité et Innovation
- Protection des données et RGPD
- Gestion des identités et des accès
- Technologies et solutions de sécurité
- Cloud et sécurité
- Sécurité des infrastructures physiques
- Gouvernance et écosystème de la cybersécurité

Nos ressources

- Supports de présentation de nos événements dont "Cyber sécurité : tous concernés ! De l'application de bonnes pratiques aux exigences de NIS2"
- Replays de nos webinaires



Laurent GUILLE
Wavestone
Pilote



Nicolas DESCHAMPS
Onepoint
Sponsor

Derniers événements :

- 26/09 : [Cyber Meet : sensibilisation cyber](#)
- 10/10 : [Jouer en toute cybersécurité !](#) - Rennes
- 05/11 : [WakeUp Cyber @Orange Cyberdefense](#) - Rennes
- 21/11 : [Séminaire IA x Cyber](#) - Nantes

Les objectifs

- Sensibiliser aux enjeux de la stratégie digitale
- Partager des méthodes et des retours d'expériences
- Réfléchir aux évolutions technologiques et leurs impacts

Nos projets

- Autodiagnostic de maturité digitale
- Compétences IA & RSE : comment les détecter et les accompagner ?
- Design fiction : comment cette méthode peut nous aider à définir nos stratégies digitales ?
- Cercle CMO

Les axes de réflexion

- **Ethique et gouvernance** pour questionner nos pratiques digitales en prenant en compte la réglementation, l'inclusion et les différents modèles de gouvernance
- **Anticipations stratégiques** pour imaginer les usages numériques de demain et penser comment les nouveaux modèles de décision, d'organisation, du travail et du télétravail impactent les stratégies digitales
- **Prospectives** pour aller encore plus loin en transposant nos imaginaires dans le monde, l'organisation de demain : jusqu'où sommes-nous prêts à aller ? Quels seront les nouveaux modèles, usages, technologies, compétences ... en 2050 ?

Nos ressources

- Kit STARTégie Digitale
- Panorama des modèles de valeur
- Escape game numérique
- Panorama des outils de productivité
- Et tous les replays de nos webinaires



Ibtissem Belhamiti
Hardis Group
Sponsor



Muriel Smets
Willcome
Co-Pilote



Céline Rolland
Ohp-Rh
Co-Pilote

Derniers événements :

27/08 : séminaire cercle CMO (Vannes)
14/10 : Compétences IA & RSE (visio)
12/12 : A la découverte du Design fiction (nantes)
21/01 : actu de la strat digitale (visio)

Les objectifs

- Accompagner la transformation de la vision infra
- Accompagner le changement de compétences et de profil du métier
- Vulgariser et expliquer ce qu'est l'infrastructure

3 thématiques

- Référentiel métiers
- Infra et écologie
- Risques et gestion de crise



Raoul AUFFRET
ANTAUEN

Pilote

Nos projets

- Créer un référentiel métiers accessible à tous
- Poursuivre la création de visio sur l'infra et l'écologie
- Travailler sur des cas d'usages > risques et gestion de crises

Nos ressources

- L'IT face à la crise énergétique
- Les impacts énergétiques dans les datacenter

Derniers événements :

17/04 : wake up de l'infra (visio)
05/06 : PRI et PCI (LRSY)
04/07 : séminaire futur des infrastructures réseaux et telecoms
22/11 : impact écologique de l'IA sur les datacenters (visio)

Nos adhérents ont du génie 😇

Round 2 : management / numérique
responsable

Les objectifs

- Faire découvrir de nouveaux modèles d'organisation, des pratiques et postures managériales
- Sensibiliser le réseau ADN Ouest et plus largement le territoire du Grand Ouest

Nos rendez-vous

- Le café management
- Ramène ton CODIR

3 thématiques

- Nouveaux modes de gouvernance et d'organisation
- Performance et efficience du manager
- Manager dans un monde imprévisible et incertain

Nos ressources

- Vidéos "La bonne posture"
- Et les replays de nos webinaires



Olivier CREPLET
Neo-soft
Sponsor



Nicolas BOUR
Aiguillon Construction
Co-pilote



Arnaud LONGEANIE
T-Way
Co-pilote

Derniers événements :

19/09 : Transfo d'entreprise : et si c'était à refaire ? - Rennes
03/10 : Séminaire Décider dans l'incertitude - Branféré
07/11 : Manager ou orchestrer ? REX manager à impact - Rennes

Les objectifs

- **Sensibiliser** au numérique responsable
- **Agir** pour un numérique plus responsable
- **Partager**, s'ouvrir à toutes les communautés qui oeuvrent pour un numérique responsable

Nos projets

- Learning expeditions
- L'Heure Numérique Responsable
- Journée du Numérique Responsable
- GT "Mixité et parité dans le numérique"

5 thématiques

- **Optimiser les outils** numériques pour limiter leurs impacts et consommations
- Développer des **offres de services accessibles** pour toutes et tous, inclusives et durables
- **Mesurer le numérique**, le rendre transparent et lisible
- Adopter des pratiques numériques **éthiques et responsables**
- **Faire le lien** avec les territoires et les écosystèmes du numérique responsable

Nos ressources

- Infographie "Les gestes numérique responsable au quotidien"
- Fiches persona "Initier une démarche numérique responsable"
- Et les replays de nos webinaires

Derniers événements :

28/03 : Journée du numérique Responsable #2
 18/09 : [Afterwork ADN numérique responsable](#) - Carquefou
 26/09 : [L'Heure Numérique Responsable](#)
 26/11 : LEX Numérique Responsable (Nantes)



Jérôme Lucas
Digital4Better

Sponsor



Sébastien Chaslin
Specinov

Pilote

L'équipe de facilitation

**ADN Stratégie Digitale,
ADN Santé,
ADN Management**



Marina MENDOZA
marina.mendoza@adnouest.fr

**ADN Data&IA,
ADN Infra & Services**



Sophie MOUNIAU
sophie.mouniau@adnouest.fr

**ADN Numérique
Responsable**



Pauline MARTEAU
pauline.marteau@adnouest.fr

ADN Cyber



Arnaud VIELLE
arnaud.vielle@adnouest.fr

<https://app.klaxoon.com/>

Code : **SFAWW6N**

**Votre avis
compte !**



go.klaxoon.com/SFAWW6N



Vous êtes au ❤
du numérique !

www.adnouest.org

Partagez votre expérience :

 @adnouest